



Energie

Nationale Forschungsprogramme 70 und 71

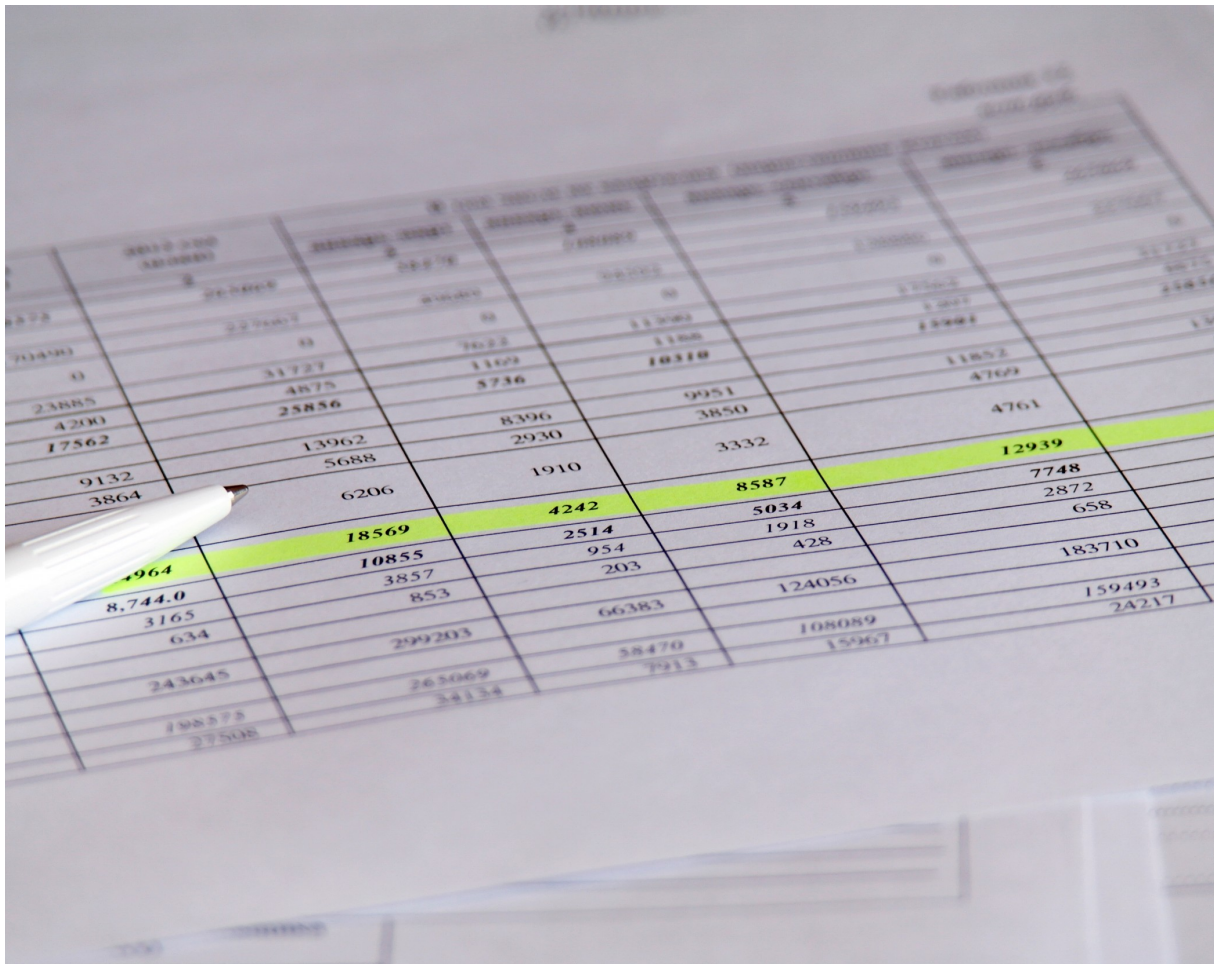
Projekt

Marktsituation der Wasserkraft



Computermodelle für profitable Wasserkraft

Die Schweizer Wasserkraftindustrie musste in den letzten Jahren einen Verfall der Marktpreise für ihren Strom hinnehmen. Ob und wie die Stromerzeuger in Zukunft dennoch Geld verdienen können, hat dieses Forschungsprojekt untersucht.



71490	222667	0	0	11398	13962	11852
0	31727	0	7622	1168	1397	5875
23885	4875	0	1169	10110	13981	2484
4200	25856	0	5736	0	0	0
17562	13962	8396	2930	9951	3850	4761
9132	5688	1910	0	3332	0	0
3864	6206	4242	0	8587	0	12939
4964	18569	2514	5034	7748	0	0
8,744.0	10855	954	1918	2872	0	0
3165	3857	203	428	658	0	0
634	853	0	0	183710	0	0
243645	299203	66383	124056	159493	0	0
798573	263069	58470	108089	24217	0	0
27508	34134	7913	15967	0	0	0

Damit Wasserkraftwerke im freien Markt Gewinne machen können, sind präzise Berechnungen nötig. *Quelle: Adobe Stock/handlar*





Auf einen Blick

- Die Grosshandelspreise für Strom auf dem europäischen Markt sind gefallen und bleiben vermutlich über die nächsten Jahre tief. Dies erschwert Wasserkraftbetreibern ein profitables Geschäft.
- Diese Forschungsarbeit zeigt, dass es keine einfachen Wege zu grossen Gewinnen gibt, doch mit geschickter Planung der Produktion sollte sich zumindest das Niveau der letzten Jahre halten lassen.
- Der Hauptfaktor für die künftige Profitabilität der Schweizer Wasserkraft ist die Entwicklung des zentraleuropäischen Strommarktes – und dieser ist zu einem grossen Teil ausserhalb der Einflussphäre von Schweizer Unternehmen und Politik.

Das einst profitable Geschäft der Wasserkraftbetreiber in der Schweiz ist schwierig geworden. Durch die Installation von zahlreichen Wind- und Sonnenenergieparks sind die Grosshandelspreise auf dem europäischen Markt gefallen. Doch gerade wegen des Ausbaus der neuen Erneuerbaren braucht es die Wasserkraft als stabilisierendes Element im Stromnetz. Allerdings wird sich das schwierige Marktumfeld in den nächsten Jahren wahrscheinlich nicht ändern – Stromproduzenten müssen sich also für längere Zeit darauf einstellen. Wie können die Stromunternehmen künftig trotzdem profitabel wirtschaften? Dieser Frage sind Forschende in diesem Projekt nachgegangen.

Wie Profite möglich gewesen wären

Zunächst analysierten die Wissenschaftler die historische Entwicklung der täglichen Energiepreise von 2011 bis 2015. Dabei wurde klar: Über die Jahre sind die Erlöse deutlich gesunken – für grosse Staumauern um 20 Prozent, für die Kleinwasserkraft gar um 30 Prozent. Dies zeigt, dass von den schwankenden und sinkenden Preisen nicht alle Kraftwerksklassen im gleichen Mass betroffen sind. Im Allgemeinen können sich grosse Werke besser behaupten, denn sie verfügen über grosse Speicherkapazitäten und können Wasser stauen und erst dann Strom produzieren, wenn dies wirtschaftlich interessant ist. Dennoch zeigt die Untersuchung klar: Die Verdienste aller Kraftwerksbetreiber gingen zurück.

Dann berechneten die Wissenschaftler mit einem Computermodell mit realistischen Annahmen, wie die Verdienste in der Vergangenheit ausgesehen hätten, wenn die Betreiber ihren Strom auf dem sogenannten Regelenergiemarkt verkauft hätten. Bei diesem Markt geht es darum, Stromschwankungen im Netz rasch auszugleichen, entweder durch Drosselung oder Erhöhung der Produktion. Gemäss der Simulation hätte der Erlös mit dieser Strategie trotz den schwierigen Marktbedingungen um 4 bis 13 Prozent gesteigert werden können. Allerdings geben die Forschenden zu bedenken, dass nur ein Bruchteil aller Wasserkraftproduzenten der Schweiz diese Profite erzielen können, da der Markt für Regelenergie in der Schweiz klein ist.



Szenarien der künftigen Entwicklung

Basierend auf diesen Erkenntnissen entwickelten die Forschenden dann verschiedene Szenarien der künftigen Marktentwicklung bis ins Jahr 2030. Kohle- und Gaspreise, Kosten der CO₂-Zertifikate aber auch die entsprechenden Preise auf dem Regelenergiemarkt flossen in die Szenarien ein.

Zwar verkleinern sich die Profitmöglichkeiten auf dem Regelenergiemarkt künftig wohl, denn wenn mehr Marktteilnehmer mitmischen, werden die Preise fallen – in den Berechnungen der Forschenden um 7 bis 16 Prozent. Einen grossen Einfluss haben auch die Treibstoff- und CO₂-Zertifikatspreise. Insgesamt sehen die Forschenden aber Chancen, wie die Wasserkraftwerke mit geschickter Planung und flexibler Produktion auch künftig noch Gewinne erzielen können. Dieses Resultat bestätigten sie dann in zwei Fallstudien mit Wasserkraftwerken im Wallis und im Tessin. Dies ist ein Beleg dafür, dass die allgemeinen Erkenntnisse repräsentativ für die Schweizer Wasserkraftwirtschaft sind.

Allerdings: Einfach wird das Geschäft nicht. Und die Forschungsarbeit zeigt, dass es keine Lösung gibt, die für alle gleichermassen gilt – die lokalen Bedingungen jeder einzelnen Installation müssen stets berücksichtigt werden. Die Wasserkraftbetreiber sind also gefordert. Die Resultate des Projekts – öffentlich verfügbare Modelle und Preiskurven – seien dabei hilfreich, so die Forschenden, insbesondere für kleinere Betreiber, die sich selbst keine aufwändigen Berechnungen von Szenarien leisten können.



Energie

Nationale Forschungsprogramme 70 und 71

Produkte aus diesem Projekt



Team & Kontakt

Prof. René Schumann

Institut für Wirtschaftsinformatik

HES-SO Valais/Wallis

Rue de Technopôle 3

3960 Sierre

+41 27 606 90 96

rene.schumann@hevs.ch

Prof. Dr. Hannes Weigt

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Universität Basel Peter Merian-Weg 6 4002 Basel

+41 61 207 32 59 hannes.weigt@unibas.ch



René Schumann
Projektleiter



Hannes Weigt

Alle Aussagen diesen Seiten bilden den Stand des Wissens per 10.05.2019 ab.